

# SERVICE SEO AUTOMOBILES



FOURNISSEUR DE SITE WEB KIA CANADA

## D2C MEDIA

Leader canadien des solutions numériques haut de gamme pour les concessionnaires automobiles, D2C Media est votre partenaire de confiance pour offrir performance et transparence totale. En nous concentrant principalement sur les ventes numériques, les sites Web, la publicité numérique, le CRM automobile et les services virtuels de BDC, nous nous efforçons d'aider les concessionnaires à maximiser en permanence leur retour sur investissement. Nous pensons que les concessionnaires doivent exploiter leurs données pour en faire un avantage concurrentiel, et nous collaborons avec un écosystème de plus de 100 partenaires de syndication d'inventaire, la plupart des CRM, DMS, solutions de vente au détail numérique et solutions de crédit et de commerce pour fournir une solution entièrement intégrée pour répondre à vos besoins particuliers.

D2C Media, un important fournisseur de solutions de publicité numérique pour les concessionnaires automobiles à travers le Canada, se consacre à offrir des performances exceptionnelles et une transparence totale, en mettant l'accent sur les services de référencement organique (SEO). Notre mission principale consiste à améliorer les ventes numériques et à permettre aux concessionnaires d'obtenir un retour sur investissement maximal. Nous croyons fermement à l'exploitation des données des concessionnaires pour obtenir un avantage concurrentiel. D2C Media se démarque par ses technologies sophistiquées de ciblage et d'enchères, complétées par un modèle d'attribution multipoint complet. Cela nous permet d'affiner les campagnes sur la base de mesures SEO cruciales pertinentes pour les concessionnaires, telles que le coût par visite en magasin et le coût par vente, garantissant ainsi des résultats remarquables de vos efforts publicitaires.



## SEO

### INVESTIR DANS LE SUCCÈS À LONG TERME DE VOTRE SITE WEB DE CONCESSIONNAIRE GRÂCE AU SEO

Bien que nous reconnaissons l'efficacité de la génération de trafic à court terme grâce au marketing des moteurs de recherche, nous croyons fermement que chaque concessionnaire devrait allouer un budget pour un investissement plus durable, en faisant de son site Web une source distinguée de contenu pertinent au sein de sa marque et de son emplacement.

Parallèlement à notre engagement dans l'optimisation du référencement et la création de contenu, D2C Media propose des stratégies complètes de marketing de contenu spécialement conçues pour les concessionnaires automobiles. En alignant stratégiquement le contenu engageant avec des mots-clés ciblés et les intérêts du public, nous aidons les concessionnaires à attirer du trafic organique et à favoriser des liens significatifs avec des clients potentiels. Notre approche de marketing

de contenu va au-delà de la génération de prospects; notre objectif est d'éduquer, d'inspirer et d'impliquer le public tout au long de son parcours d'achat, pour finalement générer des conversions et la fidélité à la marque.

La création constante de contenu personnalisé et méticuleusement organisé chaque mois contribue à l'amélioration du référencement à long terme des sites Web des concessionnaires et élève le classement de qualité dans les campagnes SEM. Ce double avantage en fait un investissement attractif pour une réussite immédiate et future. Chez D2C Media, nos éditeurs de contenu automobile spécialisés sont experts dans la création d'articles optimisés pour le référencement, garantissant ainsi à votre site Web la reconnaissance qu'il mérite dans le domaine numérique.

Qu'il s'agisse d'articles de blogue, de vidéos ou d'articles d'actualité, chaque élément de contenu reflète l'identité de marque et les valeurs uniques de nos clients, trouvant un écho auprès de leur public cible et renforçant leur position de leader du secteur. Grâce à l'approche intégrée de D2C Media en matière de référencement marketing, de contenu et de publicité numérique, les concessionnaires automobiles peuvent s'imposer comme des autorités de confiance tout en réalisant une croissance et un succès durables dans le paysage numérique.

FORFAITS SEO	FRAIS MENSUELS
<b>FORFAIT SEO DE BASE</b> UN OU DEUX ARTICLES RÉDIGÉS À LA MAIN PAR DES EXPERTS CHAQUE MOIS, TOTALISANT 600 MOTS, SUR DES SUJETS SÉLECTIONNÉS ET APPROUVÉS PAR KIA CANADA.	635 \$ /MOIS
<b>FORFAIT SEO PREMIUM</b> DEUX OU TROIS ARTICLES RÉDIGÉS À LA MAIN PAR DES EXPERTS CHAQUE MOIS, TOTALISANT 1400 MOTS, SUR DES SUJETS SÉLECTIONNÉS ET APPROUVÉS PAR KIA CANADA.	1 065 \$ /MOIS
SERVICES À LA CARTE SEO	FRAIS
TRADUCTION LINGUISTIQUE	125 \$ /HEURE