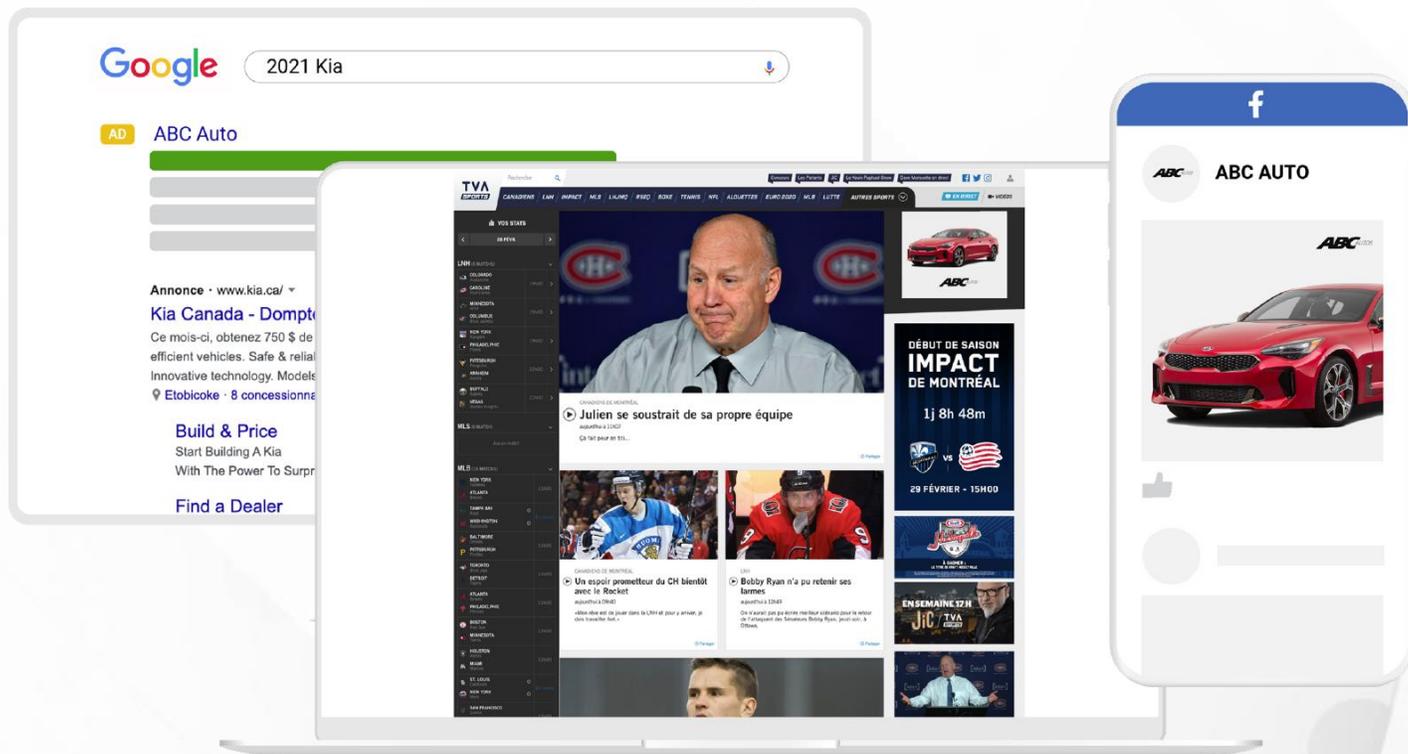


## Plus d'action dans votre cour virtuelle avec TRFFK!

Conçue exclusivement pour l'industrie automobile du Canada, TRFFK est une solution complète, propulsée par les données, qui convertit votre trafic en acheteurs. Notre équipe d'experts canadiens de l'automobile et du marketing numérique collaborera avec vous pour diffuser des campagnes personnalisées dans les moteurs de recherche, par bannières, dans les médias sociaux et de reciblage.



### Principaux avantages

- Cibler le bon consommateur, au bon moment, avec la bonne annonce
- Cibler les acheteurs potentiels qui recherchent un modèle précis avec une annonce hautement pertinente
- Vos annonces incluent vos véritables véhicules et mènent vers vos pages des détails

### Moyens utilisés

- Publicité par clic
- Publicité sociale
- Publicité par bannières
- NOUVEAU!** Publicité vidéo
- Ciblage d'auditoire
- Contenu dynamique
- Rapports détaillés

## Coûts de référence TRFFK.CA, concessionnaires fca



Recherche		Recherche		Recherche	
Coût par clic (CPC)	<b>0,96 \$</b>	Coût par clic (CPC)	<b>0,29 \$</b>	Coût par clic (CPC)	<b>8,48 \$</b>
Coût/p. des détails	<b>1,04 \$</b>	Coût/p. des détails	<b>0,28 \$</b>	Coût/p. des détails	<b>0,42 \$</b>
Taux de clics (CTR)	<b>0,92%</b>	Taux de clics (CTR)	<b>3,2%</b>	Taux de clics (CTR)	<b>0,08%</b>
Coût par lead (CPL)	<b>39,07 \$</b>	Coût par lead (CPL)	<b>0,52 \$</b>	Coût par lead (CPL)	<b>90,05 \$</b>

## TRFFK.CA benchmarks for KIA dealerships

Publicité numérique TRFFK Moteurs de recherche <b>21% (7500\$ et +), 23% (&lt;7500\$)</b>
Publicité numérique TRFFK Affichage <b>21% (7500\$ et +), 23% (&lt;7500\$)</b>
Publicité numérique TRFFK Vidéo <b>21% (7500\$ et +), 23% (&lt;7500\$)</b>
Publicité numérique TRFFK Sociaux <b>21% (7500\$ et +), 23% (&lt;7500\$)</b>

Libre-service – Frais d’activation <b>500 \$</b>
Libre-service - Forfait agence <b>795 \$</b>
Libre-service - Dynamique neuf <b>299 \$</b>
Libre-service - Dynamique usage <b>299 \$</b>
Libre-service – Conquête <b>259 \$</b>

Les frais de gestion sont calculés sur le budget total du concessionnaire sur toutes les plates-formes TRFFK.