

PRÉSENTATION: INNOCEAN CONCESSIONNAIRE EN DIRECT

Entièrement connecté à votre concession

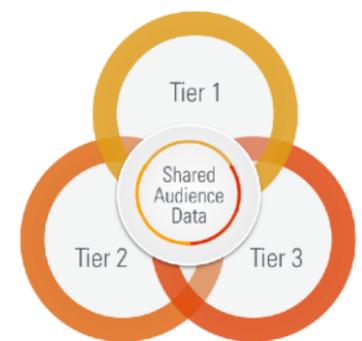
INNOCEAN
CONCESSIONNAIRE EN DIRECT

Maintenant, plus que jamais, l'adoption d'une approche coordonnée de la publicité numérique devient cruciale. C'est pourquoi nous avons créé Innocean Concessionnaire en Direct. Un programme qui offre des services d'agence de Niveau 1 directement au niveau des concessionnaires. Notre équipe de spécialistes dédiée, offre aux concessionnaires des bénéfices uniques disponibles seulement dans le cadre d'un partenariat avec Innocean incluant: Re-ciblage des visiteurs en dehors du site web corporatif, Chef de classe pour la vitesse d'accès au marché basé sur la connexion aux mesures incitatives des manufacturiers, une meilleure compréhension de vos activités d'affaires grâce aux interactions au quotidien avec KCI et partage des apprentissages à travers les différents niveaux de campagnes (Niveau 1 + Niveau 2 + Niveau 3).

Qu'est-ce qui nous rend uniques?

Le seul partenaire capable de partager les données provenant des Niveaux 1 et 2 pour alimenter la performance du Niveau 3

En tant que division d'Innocean (le partenaire de gestion des campagnes Corporatives et DAA) Innocean Concessionnaire en Direct a la capacité de collecter, coordonner et partager les audiences à travers tous les niveaux. Notre offre unique assure que les prospects hautement qualifiés qui visitent kia.ca puissent être ciblés et transmis aux campagnes des concessionnaires locaux en s'assurant de rejoindre les bonnes personnes avec le bon message tout en minimisant le chevauchement entre les différents niveaux pour une rentabilité optimale pour votre compte.



Une meilleure connaissance de vos affaires:

Compte tenu de notre relation avec KCI, notre groupe a une intime compréhension des conditions commerciales actuelles pour aider à orienter la prise de décision en tenant compte de multiples facteurs tels les initiatives actives Corporatives, l'inventaire concessionnaire et le premier accès aux incitatifs manufacturiers pour s'assurer que les campagnes mensuelles soient actives dès le 1er du mois.

**Rapidité
d'accès au
marché**

Premier
accès aux
incitatifs

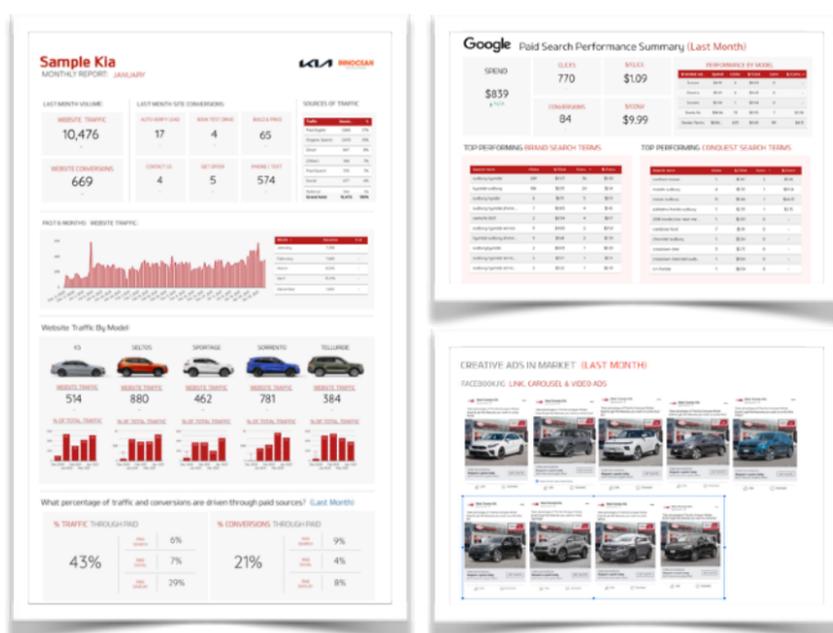
**Connecté à
Kia**

Planification
coordonnée

**Partage des
apprentissages**

Optimiser à
tous les
niveaux

Accès Transparent en Temps Réel aux Données de Performance:



Dans le cadre de notre programme, les concessionnaires ont accès à des rapports en ligne en temps réel leur permettant de voir les performances du site web et des campagnes publicitaires en temps réel.

Trafic du site web: (Tendances et Temps Réel)

- Suivi du trafic sur le site web
- Suivi des conversions sur le site web
- Intérêt par modèle sur le site web

Publicité payante: (Tendances et Temps Réel)

- Investissement par canal
- Performance par canal
- Sommaires des éléments créatifs
- % des conversions à travers les sources payantes

Marketing des moteurs de recherches et SEO

En tant que partenaire sur la liste blanche beta Google, Innocean est souvent le premier à commercialiser les nouveaux outils et technologies de Google, ce qui permet à votre concession d'être à la fine pointe de l'innovation.

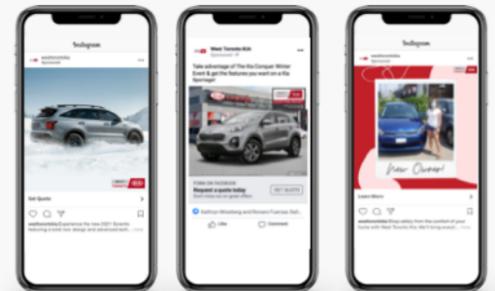
Nous proposons les meilleures stratégies et tactiques, incluant la publicité selon votre inventaire, la protection de votre marque, la conquête à coûts efficaces, dispositif automatisé et ciblage démographique, la géo-clôture au sein de votre PMA et des stratégies d'enchères avancées axées sur les objectifs uniques de votre concession pour vous permettre d'obtenir le meilleur retour sur investissement de vos campagnes de recherches payantes.

Concessionnaire Kia près de moi



Publicité médias sociaux

En tant que principaux partenaires de Niveau 1 de Facebook, Innocean propose des campagnes de marketing social Facebook & Instagram hautement ciblées, permettant à votre concession d'amplifier sa portée dans votre PMA. Nos meilleures campagnes vont de la publicité dynamique de vos inventaires auprès de nouveaux visiteurs et de visiteurs réguliers, des campagnes de portée et de notoriété pour amplifier votre calendrier de contenu existant, en passant par des campagnes de trafic et de conversion pour attirer des visiteurs qualifiés sur votre site web.



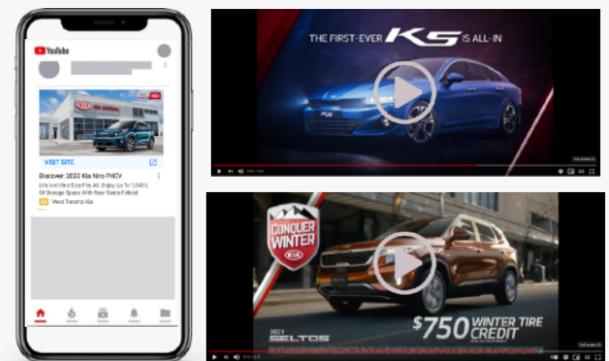
Publicités numériques & Programmatique

En tant qu'agence de services complets, Innocean offre un large éventail de possibilités d'affichage marketing à travers les achats programmatiques et directs. En tirant avantage de bannières standards, HTML ou dynamiques composées de textes, images, vidéos et/ou audio, nos bannières vous permettent d'atteindre des clients potentiels grâce à un large éventail de sites internet, apps ou autre plateformes numériques hautement ciblés et pertinents.



YouTube et Vidéo Programmatique

YouTube est le second plus grand moteur de recherche après Google. Avec le bon ciblage et le bon mix média en place, la publicité vidéo peut être aussi puissante, sinon plus, que les bannières et les publicités sur les réseaux sociaux. En utilisant des vidéos de 6s, 10s, 15s, or 30s (développés par Innocean ou fournis par le concessionnaire), notre équipe gère YouTube In-Stream, YouTube In-Discovery ou des achats programmatiques vous permettant de rejoindre de futurs utilisateurs d'automobiles par le biais de diverse méthodes de ciblage.



Services Créatifs Améliorés

La créativité c'est dans notre ADN. Des campagnes de marque nationales à grande échelle aux déploiements de campagnes régionales de l'association des concessionnaires, l'équipe est capable de prendre en charge toute tâche créative dont vous souhaitez discuter.



Frais d'agence Innocean Concessionnaire en direct

Innocean Concessionnaire en Direct facture des frais d'agence fixes de 25% sur les budgets médias pour toutes les publicités numériques (incluant les créatifs standards et statiques)

Frais d'agence

25%

Les forfaits ci-dessous sont à titre indicatif seulement, Innocean Concessionnaire en Direct travaillera avec chaque concessionnaire pour déterminer le budget et le mix média le plus efficace en fonction des besoins spécifiques de chacun.

Bronze

Budget mensuel du
concessionnaire:
1 500\$ - 3 500\$ /mois

- Recherche payante (Marque)
- Recherche payante (Conquête)
- Social payant (publicités liens)
- Social payant (publicités prospects)
- Marquage Google Analytics
- Accès aux rapports en temps réel

Inclus Partage d'audience T1+T2
À travers tous les canaux

Argent

Budget mensuel du
concessionnaire:
3 500\$ - 6 500\$ /mois

- Recherche payante (Marque)
- Recherche payante (Conquête)
- Social payant (publicités liens)
- Social payant (publicités prospects)
- Publicités Google Display
- Publicités Google Discovery
- Marquage Google Analytics
- Accès aux rapports en temps réel

Inclus Partage d'audience T1+T2
À travers tous les canaux

Or

Budget mensuel du
concessionnaire:
Plus de 6 500\$ /mois

- Recherche payante (Marque)
- Recherche payante (Conquête)
- Social payant (publicités liens)
- Social payant (publicités prospects)
- Publicités Google Display
- Publicités Google Discovery
- Publicités Programmatique Display
- Publicités Programmatique Vidéo
- Marquage Google Analytics
- Accès aux rapports en temps

Inclus Partage d'audience T1+T2
À travers tous les canaux

Services Additionnels

- Optimisation du moteur de recherche Standard: 500\$ / mois (Recherche par mots-clés et suivi, recommandations pour optimisation du site, Rapports trimestriels)
- Optimisation du moteur de recherche Avancée: 1 000\$ / mois (Standard + Stratégie personnalisée et recommandations de contenu - Rapports mensuels)
- Interface de programmes d'application (API) pour publicités de prospects: 375\$
- Forfait premium d'éléments créatifs: 250\$ / mois

