



Publicité numérique

Plus de clics. Plus de résultats.

Tous les forfaits de publicité numérique Leadbox comprennent:

- L'accès aux dernières stratégies et technologies publicitaires qui permettent de trouver des acheteurs de voitures sur le marché et de les conduire vers votre site Web.
- Développement du message et de la proposition de vente unique
- Création de nouveau trafic et campagnes de reciblage
- La création et la maintenance de toutes les conceptions graphiques et de toutes les créations visuelles
- Gestion du compte et rapports mensuels sur les performances

Messages stratégiques

Qu'est-ce qui fait que votre concession se démarque ? Un excellent service ? Des bas prix ? Le plus grand inventaire ? Leadbox comprend que tous les concessionnaires sont uniques, mais beaucoup d'entre eux ont du mal à communiquer leur proposition de vente unique (USP). Chaque campagne Leadbox comprend une session de stratégie qui plonge dans les opérations de votre concession pour créer et raffiner la réponse à "qu'est-ce qui vous rend différent? "

Des créations "créatives"

Chaque campagne d'affichage ou de publicité Facebook inclut les services de conception visuelle de Leadbox pour combler tous les besoins graphiques créatifs de votre publicité. De la création statique d'une annonce Facebook aux annonces vidéo dynamiques d'inventaire, en passant par tout ce qui se trouve entre les deux, le service inclusif de Leadbox vous permet de présenter votre concession à votre façon.

Tous les canaux. Tous les types d'annonces.



Les acheteurs de voitures sont partout, et nous aussi. Leadbox crée des annonces pour les acheteurs de voitures aux moments cruciaux de leur parcours d'achat. Notre mission, c'est d'atteindre les consommateurs avec le "bon message" au "bon moment" en utilisant une technologie de pointe, et en s'associant avec les plus grandes entreprises de marketing numérique. Leadbox attire des acheteurs de voitures très engagés sur votre site Web.

Mises à jour mensuelles incluses

Leadbox fournit des mises à jour mensuelles des offres du manufacturier et des réalisations visuelles créatives avec chaque forfait de publicité numérique. Cela signifie que les concessionnaires n'ont plus jamais à s'inquiéter de l'obsolescence de leurs incitatifs ou de leurs offres dans les publicités.

Forfaits de publicité numérique

Forfaits	Publicité numérique, voitures neuves	Publicité numérique, voitures d'occasion	Publicité numérique pour l'ensemble de l'inventaire
Type de campagne	<ul style="list-style-type: none"> Offres du manufacturier, voiture neuve Modèle spécifique de voiture neuve Campagne de création de nouveau trafic Campagne de reciblage 	<ul style="list-style-type: none"> Inventaire d'occasion Campagne de création de nouveau trafic Campagne de reciblage 	<ul style="list-style-type: none"> Offres du manufacturier, voiture neuve Modèle spécifique de voiture neuve Inventaire d'occasion Campagne de création de nouveau trafic Campagne de reciblage
Message et création	<ul style="list-style-type: none"> Développement du message et de la proposition de vente unique (USP) Création de graphiques publicitaires et mises à jour mensuelles 	<ul style="list-style-type: none"> Développement du message et de la proposition de vente unique (USP) Création de graphiques publicitaires et mises à jour mensuelles 	<ul style="list-style-type: none"> Développement du message et de la proposition de vente unique (USP) Création de graphiques publicitaires et mises à jour mensuelles
Pages de destination	<ul style="list-style-type: none"> Site web de clients Leadbox : Inclus le design et le développement Site web, non client de Leadbox: (optionnel) design de pages de destination + \$250 / mo 	<ul style="list-style-type: none"> Site web de clients Leadbox : Inclus le design et le développement Site web, non client de Leadbox: (optionnel) design de pages de destination + \$250 / mo 	<ul style="list-style-type: none"> Site web de clients Leadbox : Inclus le design et le développement Site web, non client de Leadbox: (optionnel) design de pages de destination + \$250 / mo
Canaux publicitaires*	<ul style="list-style-type: none"> Google Adwords Google Display Network Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Google Adwords Google Display Network Facebook Facebook Marketplace 	<ul style="list-style-type: none"> Google Adwords Google Display Network Facebook Facebook Marketplace
Technologies publicitaires*	<ul style="list-style-type: none"> Annonces d'offres, de modèles et de marques Annonces de recherche de l'inventaire dynamique Annonces de l'inventaire dynamique - médias sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Annonces de recherche de l'inventaire dynamique Annonces de l'inventaire dynamique - médias sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Annonces d'offres, de modèles et de marques Annonces de recherche de l'inventaire dynamique Annonces de l'inventaire dynamique - médias sociaux
Frais de gestion	Marge de 23%		

* Les canaux et technologies publicitaires spécifiques seront déterminés par votre responsable de campagne afin de maximiser les résultats. Selon le budget, tous les canaux ou technologies peuvent ne pas être utilisés.

Leadbox facture une marge de 23% de votre budget publicitaire total (budget brut) comme frais de gestion. Ceci est calculé en soustrayant 23% de votre budget publicitaire total (budget brut). Le budget restant est le total qui sera dépensé sur les médias tels que SEM, Display et Vidéo (Budget Média).

Compléments - publicité numérique

Campagnes personnalisées

Campagnes - initiatives de concessionnaire

Faites la publicité de votre propre promotion au-delà du simple inventaire de véhicules

Idéal pour:

- Portes ouvertes du concessionnaire
- Promotions de programmes spécifiques
- Promotion du service

Inclus:

- Gestion publicitaire
- Création du message et de la proposition de vente unique
- Création et mises à jour de la publicité graphique
- Création de pages de destination et mises à jour (pour les sites webs de clients Leadbox seulement)

Canaux publicitaires:

- Google Adwords
- Google Display Network
- Facebook

Frais de gestion

Marge de 23%

Campagne vidéo pour voiture neuve

Améliorez vos campagnes sur les voitures neuves ou l'inventaire total avec une campagne vidéo sur les voitures neuves. Conçue pour promouvoir les offres des manufacturiers et des modèles spécifiques, la campagne vidéo sur les voitures neuves permet d'accroître la portée de votre concession.

Inclus:

- Gestion publicitaire
- Création du message et de la proposition de vente unique
- Production vidéo et montage (script, voix-off, musique, images d'archives, montages, graphiques)

Canaux publicitaires:

- YouTube
- Facebook Video Advertising

1050\$

Graphiques, Vidéos et Pages de destination

Conception graphique et vidéo personnalisée

Graphisme et production vidéo personnalisés selon vos spécifications publicitaires.

125\$/hr

Production de vidéo personnalisée

Script, voix-off, musique, images d'archives, montage, graphisme. Toute longueur

950\$+

Vidéo - offre pour voiture neuve

Script (USP), voix-off, musique, images d'archives, montages, graphisme.

Inclus:

Vidéo Youtube 15 et 6 secondes
Facebook vidéo 15 secondes

1050\$+