

 **smedia**



À propos de notre entreprise

sMedia est une entreprise canadienne qui sert les concessionnaires automobiles partout en Amérique du Nord depuis 12 ans.

Notre mission est de fournir les meilleurs services publicitaires aux concessionnaires.

Cela signifie que vous pouvez compter sur nous pour innover en permanence dans nos offres de produits, surveiller de près les performances des campagnes et travailler en étroite collaboration avec nos partenaires concessionnaires pour garantir que leur marketing est efficace et contribue à atteindre les objectifs commerciaux.



APERÇU DE L'ENTREPRISE

À propos de notre équipe

L'équipe sMedia est composée d'un mélange diversifié de professionnels qui travaillent pour aider les concessionnaires à atteindre leurs objectifs.

Nous sommes une entreprise entièrement à distance, ce qui nous donne la possibilité d'employer les personnes les plus talentueuses disponibles, qu'elles soient de la Nouvelle-Écosse à la Colombie-Britannique et partout ailleurs.

Nous sommes fiers de notre expérience en concession, notre PDG et nos équipes de réussite client ont tous travaillé dans des concessions ou pour des concessions. Cela signifie que nous comprenons.

L'éducation est l'une des grandes priorités de sMedia. Notre équipe met constamment à jour les certifications et suit les tendances et les actualités du secteur. Vous pouvez compter sur nous pour faire partie de votre équipe.

Nous sommes vraiment ravis de votre réussite. Nous sommes des professionnels et c'est aussi très agréable de travailler avec nous.



APERÇU DE L'ENTREPRISE

Pourquoi nous sommes différents

Nous faisons gagner du temps et de l'argent aux concessionnaires et à leurs équipes. sMedia utilise des données de première main pour aider les concessionnaires à accroître l'efficacité de leur marketing et à comprendre comment obtenir un meilleur retour sur investissement de leurs budgets marketing.

Notre expérience en agence et nos technologies intelligentes permettent à nos clients de prendre des décisions publicitaires rentables et de générer des résultats percutants.

Nous prenons très au sérieux l'idée de réussite client. L'approche sMedia consiste à être une extension de votre équipe marketing, en fournissant des conseils, des connaissances, des recommandations, une expertise et un service.



Expérience client sMedia



Mises en œuvre et intégration

Votre équipe de mise en œuvre sMedia se chargera de la configuration, des approbations et du lancement de vos produits sMedia.

De la stratégie de mesure à la communication avec vos partenaires fournisseurs et tout ce qui se trouve entre les deux, ils veilleront à ce que vous soyez prêt à réussir.



Stratégies publicitaires et équipe de soutien

sMedia dispose d'une équipe d'assistance composée de développeurs qui vous aideront à résoudre tout problème inattendu. Nos stratégies publicitaires travaillent en coulisses pour surveiller et ajuster les campagnes afin d'améliorer les performances et d'exécuter les changements que vous et votre responsable de la réussite client déterminez comme étant les plus efficaces pour aider votre concession à atteindre ses objectifs.



Réussite client

Les responsables de la réussite client de sMedia agissent en tant que consultants numériques et extension de la concession, fournissant des recommandations et des meilleures pratiques en matière de stratégie marketing, d'analyse et d'optimisation des ventes.

En quoi sommes-nous différents?

sMedia utilise un certain nombre de technologies qui nous aident à fournir des résultats de premier ordre à nos partenaires concessionnaires :

sJournée des sMedia

Notre balise sMedia Marketing est conçue pour être légère - ne présentant aucun problème de performances du site Web, tout en nous permettant de déployer plusieurs options pour fournir des services à nos clients, notamment :

- **Suivi Google Analytics** : ces données sont transférées vers votre tableau de bord et vos rapports.
- **L'indicateur de prospection engagé** : notre indicateur d'engagement simple qui nous permet de filtrer les audiences pour de meilleures performances et de mesurer les résultats.
- **Offre intelligente** : notre outil de génération de leads qui peut être déployé de centaines de façons

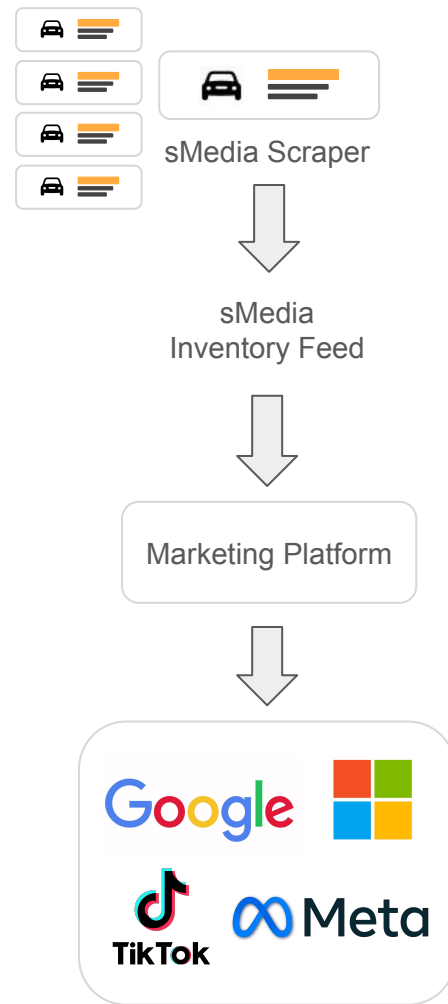


En quoi sommes-nous différents?

Scraper et déploiement de publicités

Notre grattoir de site Web sMedia collecte toutes les données nécessaires à partir du site Web d'un concessionnaire pour diffuser des publicités et des offres dynamiques.

- Cela signifie que les annonces refléteront toujours ce qui se trouve sur le site Web
- Scrapées toutes les 12 heures
- Les concessionnaires n'ont pas à se soucier des flux d'inventaire et sMedia peut créer des flux personnalisés
- Le système de publicité automatique utilise un niveau d'automatisation pour suivre les modifications et effectue automatiquement des ajustements pour les véhicules nouvellement publiés et vendus



Produits

Plateformes de publicité numérique :

- Google Ads
- Meta Ads: Facebook/Instagram
- Microsoft Ads
- TikTok Dynamic Ads

Génération de leads :

- Smart Offer

Analyse et référencement :

- Performance Dashboard
- Services de référencement automobile locaux

Production vidéo :

- Contenu vidéo généré par l'IA

GOOGLE PLATE-FORME

- **Recherche dynamique** : publicité dynamique spécifique au numéro de série qui amène les acheteurs à la recherche de véhicules vers vos pages de détails de véhicule.
- **Performance Max** : campagnes publicitaires basées sur des objectifs qui utilisent l'ensemble du réseau de Google (Search, Display, YouTube, Gmail et Discovery). Vous choisissez l'objectif et nous optimisons les campagnes en fonction de cet objectif.
- **Audiences** : campagnes de reciblage dédiées ou d'audience similaire

\$529 /month +5.99%

**AJOUTER SUR
+\$100**

Annonces Google Vehicle : présentation de listes d'inventaire visuellement attrayantes au-dessus des résultats de recherche.



Google Partner



META PLATE-FORME

Facebook et Instagram - Pack complet

- **Reciblage** : effectuez un suivi numérique auprès des acheteurs de voitures qui affichent une intention d'achat stricte sur un véhicule spécifique pour les ramener au VDP afin de les convertir en prospect ou en visiteur.
- **Conquête** : attirez numériquement de nouveaux acheteurs ayant un statut socio-économique et des comportements en ligne similaires à ceux de vos acheteurs VDP engagés actuels et ramenez-les au VDP pour donner au site Web une meilleure chance de les convertir en prospect ou en visiteur.
- **Annonces d'inventaire automobile** : optimisées à l'aide de votre catalogue de véhicules, de Meta Pixel et de l'engagement des utilisateurs sur Facebook pour diffuser des annonces aux acheteurs sur le marché, comme les visiteurs récents de votre site Web, de votre application et de la Marketplace.

**Obtenez-le
Tout pour seulement**

\$429 /month +5.99%

 **Meta**
Business Partner

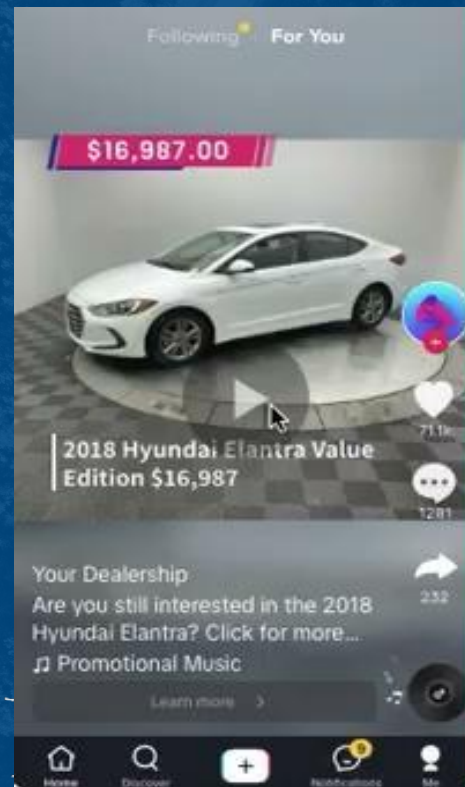


PUBLICITÉS DYNAMIQUES TIKTOK

Diffusez votre inventaire sur TikTok avec les nouvelles annonces dynamiques en version bêta :

- Votre inventaire apparaîtra dans les flux TikTok
- Budget publicitaire minimum de 600 \$
- Les images du site Web doivent mesurer au moins 500 × 500
- Ciblage limité au code postal
- Les bannières personnalisées ou les publicités personnalisées ne sont pas encore disponibles
- Les concessionnaires n'ont pas besoin d'un compte TikTok pour les exécuter

Tirez parti de TikTok
Un public massif **\$249** /month +5.99%





Annonces automatiques Microsoft

- Les annonces automobiles sont des annonces d'achat basées sur des flux et présentent des listes visuellement attrayantes au-dessus de tous les résultats de recherche et sur la page Microsoft Autos.

\$249 /mois +5.99%

Annonces de recherche Microsoft

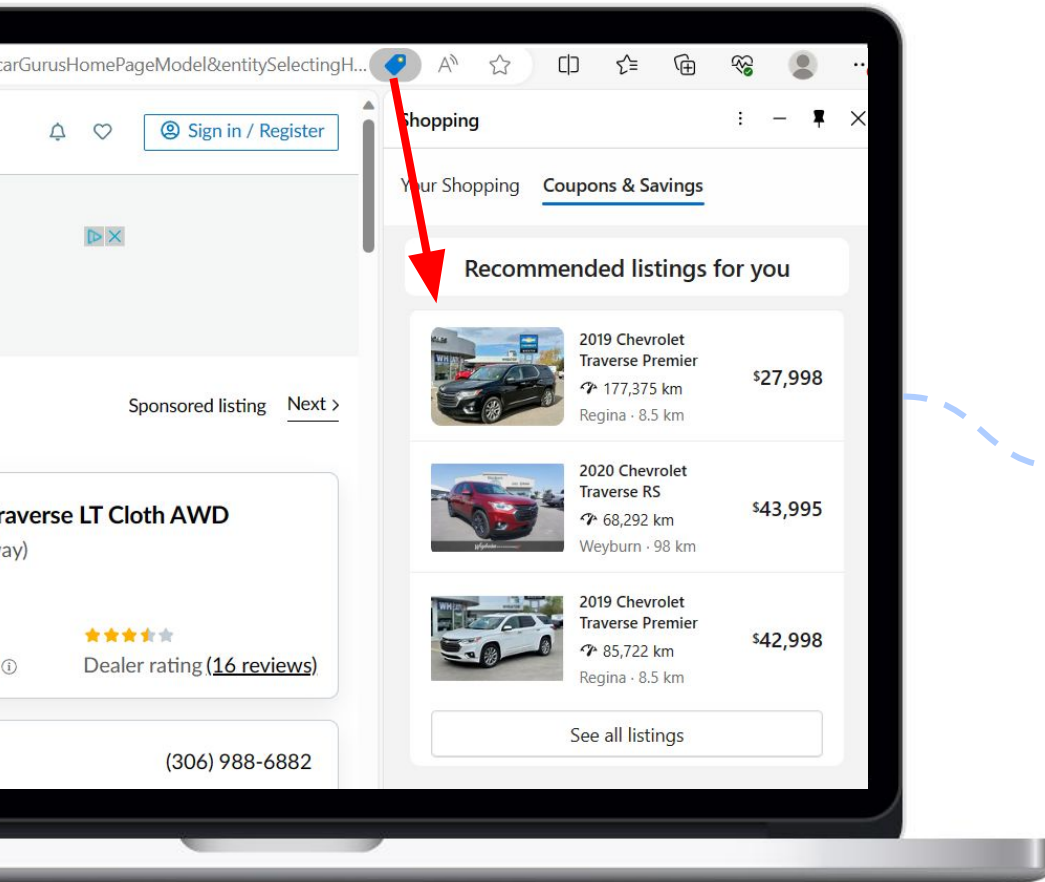
\$249 /mois +5.99%

- Publicité de recherche dynamique et spécifique au vin qui amène les acheteurs à la recherche de véhicules vers vos pages de détails sur le véhicule.

2024

 Microsoft Advertising

Partner



Microsoft Auto Ads

Présentez-vous Partout

Les annonces automobiles afficheront une notification sur les sites de concessionnaires tiers ou concurrents.

Lorsque les utilisateurs cliquent dessus, ils verront les véhicules correspondants à votre inventaire

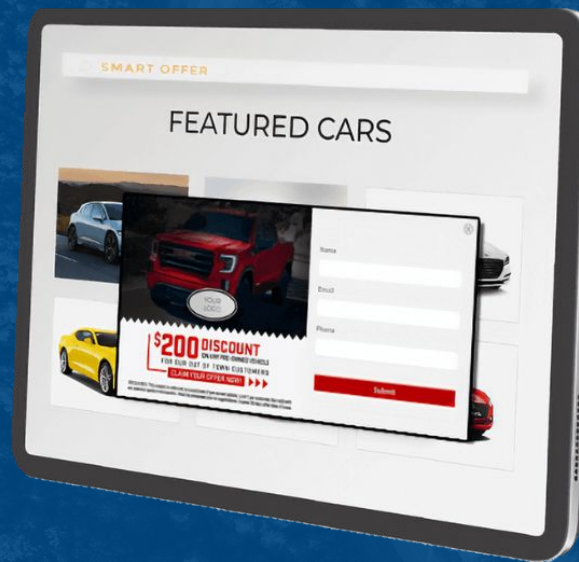


Outil de génération de leads et de personnalisation des offres :

- Augmentez les conversions de leads sur n'importe quelle page de site Web
- Il permet des combinaisons infinies de personnalisations qui peuvent être activées sur votre site Web en quelques minutes - sans limites de déploiement
- Entièrement personnalisable dans votre propre tableau de bord - Y compris :
 - Moment, programmation et emplacement
 - Visuels créatifs et structure de formulaire
 - Déclenchez des offres en fonction des UTM de la campagne
 - Qualifiez les prospects avec des questions Smart Profiler
 - Promouvez les opportunités d'emploi et autorisez les téléchargements de CV
 - Incitez par le biais de vidéos ou d'images fixes - avec ou sans formulaires
 - Attribuez votre offre à un bouton sur votre site - prenez le contrôle de vos prospects

Obtenez un accès illimité
N'importe où sur votre site - À tout moment

\$199 /month





Services de référencement automobile locaux

- Optimisation sur site (mots-clés, images, gestion des méta-titres et des méta-descriptions, expérience utilisateur, structure du site, création de liens internes, schéma, etc.)
- Recherche et surveillance continues des concurrents
- Optimisations de recherche locale hors site (citations et backlinks), abonnements aux agrégateurs de données, Google My Business, Google Search Console, etc.
- Pages WOW (2 par mois, création de contenu/pages de ressources basées sur la stratégie, blog)
- Vidéos de marque OEM (selon les disponibilités de l'OEM)
- SERVICE PERSONNALISÉ : La stratégie sera spécifique à votre marque, à votre marché et à votre site Web

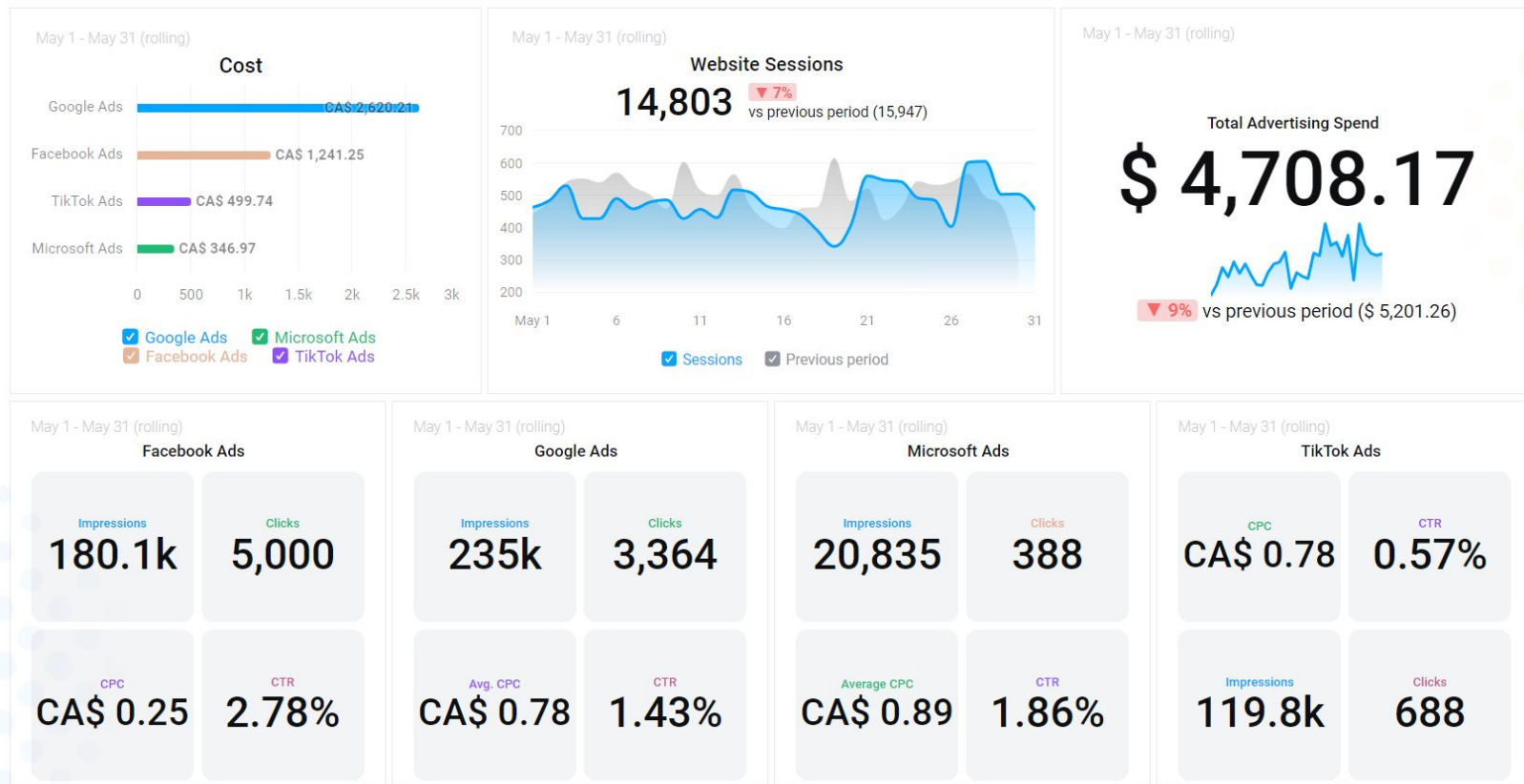
\$1595/month

disponible via le portail de contenu SEO



RAPPORT

- Evaluations De Performance
- Tableau De Bord Interactif
- Rapports Livres



Last Month (Jun 1 - 30)

Users

New Users

12,823

Average Session Duration

3m 33s

Engaged Prospects

5,485

Engaged Prospect Conversion Rate

28.96%

Last Month (Jun 1 - 30)

Sessions and Users

Sessions

18,939

% of New Sessions

67.71%



Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

Source / Medium Performance

Source / Medium	Sessions	vs prev	Engagement Rate	vs prev	Conversions	vs prev	Engaged Prospects	vs prev	Engaged Prospect Conversion	vs prev
m.facebook.com / referral	11,496	▲ 509%	14.95%	▼ 25%	270	▲ 207%	123	▲ 151%	1.07%	▼ 59%
(direct) / (none)	9,334	▲ 217%	21.29%	▼ 65%	2,762	▲ 44%	1,305	▲ 9%	13.98%	▼ 66%
google / organic	6,794	▲ 38%	78.66%	▲ 2%	3,240	▲ 68%	1,527	▲ 30%	22.48%	▼ 6%
gbp / organic	4,509	▲ 36%	84.19%	▼ 1%	2,643	▲ 48%	1,245	▲ 11%	27.61%	▼ 18%
google / cpc	1,916	▼ 16%	74.79%	▼ 7%	2,295	▲ 51%	1,028	▲ 11%	53.65%	▲ 32%
(not set)	777	▲ 411%	25.23%		309	▲ 348%	149	▲ 292%	19.18%	▼ 23%

Last Month (Jun 1 - 30)

Account Summary

Metrics	Value	vs prev
Impressions	186.2k	▼ 21%
Clicks	3,001	▼ 11%
CTR	1.61%	▲ 12.57%
CPC	CA\$ 0.88	▲ 13%
Conversions	1.39k	▼ 26%
Conversion Rate	46.15%	▼ 16.46%
Cost / Conversion	CA\$ 1.90	▲ 36%

Last Month (Jun 1 - 30)

Spend
CA\$ 2,636.71
▲ 1% vs previous period (CA\$ 2,620.21)

Last Month (Jun 1 - 30)



Last Month (Jun 1 - 30)

Campaigns Performance

Dimension	Impressions	vs prev	Clicks	vs prev	CTR	Spend	CPC	vs prev	Engaged Prospect	vs prev	Cost per Engaged Prospects	vs prev
a New (Make) (Model) v3	1,263	▲ 9%	154	▲ 18%	12.19%	CA\$ 383.88	CA\$ 2.49	▼ 18%	64.6	0%	\$ 5.94	▼ 3%
a Used (Make) (Model) v3	3,900	▲ 2%	695	▲ 2%	17.82%	CA\$ 769.78	CA\$ 1.11	▼ 5%	120	▼ 30%	\$ 6.41	▲ 38%
ta_Pmax_New	7,377	▲ 90%	309	▲ 9%	4.19%	CA\$ 331.06	CA\$ 1.07	▼ 13%	98.5	▼ 28%	\$ 3.36	▲ 31%
PMx: sMedia VLA	110.7k	▲ 150%	828	▲ 99%	0.75%	CA\$ 809.69	CA\$ 0.98	▲ 1%	407	▲ 22%	\$ 1.99	▲ 60%
sMedia n w (Make) Dealership v3	1,015	▼ 14%	507	▲ 6%	49.95%	CA\$ 191.98	CA\$ 0.38	▼ 9%	244	▼ 10%	\$ 0.79	▲ 7%
smedia_u max_Used	61,972	▼ 66%	508	▼ 63%	0.82%	CA\$ 150.31	CA\$ 0.30	▼ 15%	211	▼ 64%	\$ 0.71	▼ 13%

Last Month (Jun 1 - 30)

Account Summary

Metrics	Value	vs prev
Impressions	232.1k	▲ 29%
Clicks (All)	4,645	▼ 7%
CTR	2%	▼ 28%
CPC	CA\$ 0.37	▲ 51%
Reach	32,386	▲ 33%
Frequency	7.17	▼ 3%
Leads	0	0%

Last Month (Jun 1 - 30)

Spend
CA\$ 1,739.56
▲ 40% vs previous period (CA\$ 1,241.25)

Last Month (Jun 1 - 30)

Clicks & Impressions

4,645 ▼ 7% vs previous period (5,000)



☒ Clicks
 ☒ Impressions
 ☒ Previous period: Clicks
 ☒ Previous period: Impressions

Last Month (Jun 1 - 30)

Campaign Performance

Dimension	Impressions	vs prev	Frequency	vs prev	Clicks	vs prev	CTR	Spend	CPC	vs prev
FB_sMedia_New_Conquest	8,052		1.78		48		0.6%	CA\$ 61.96	CA\$ 1.29	
FB_sMedia_New_Conquest (23857916699860684)	114.8k	▲ 200%	5.31	▲ 24%	917	▲ 105%	0.8%	CA\$ 905.26	CA\$ 0.99	▲ 48%
FB_sMedia_New_Retargeting (	8,871		8.24		98		1.1%	CA\$ 89.94	CA\$ 0.92	
FB_sMedia_New_Retargeting (	6,898	▼ 31%	7.12	▼ 25%	249	▼ 9%	3.61%	CA\$ 58.24	CA\$ 0.23	▼ 36%
FB_sMedia_Used_Conquest (2	83,056	▼ 10%	5.21	▼ 12%	2,488	▼ 15%	3%	CA\$ 528.33	CA\$ 0.21	▲ 15%
FB_sMedia_Used_Retargeting	10,459	▼ 15%	10.8	▼ 10%	845	▼ 15%	8.08%	CA\$ 95.83	CA\$ 0.11	▲ 13%

Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

Total Cost

CA\$ 591.74

▲ 2% vs previous period (CA\$ 581.16)

Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

Destination Metrics

CPC

CA\$ 0.67

▼ 8% vs previous period (CA\$ 0.73)

CVR

16.67%

▼ 31% vs previous period (24.24%)

CTR (Destination)

0.8%

▼ 31% vs previous period (1.16%)

CPA

4.73

▲ 28% vs previous period (3.70)

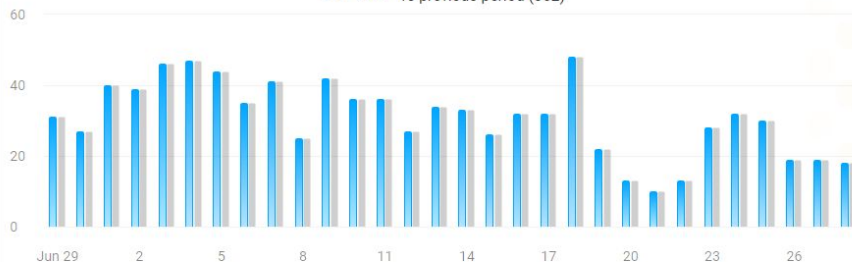
Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

Clicks

925

▲ 9%

vs previous period (852)



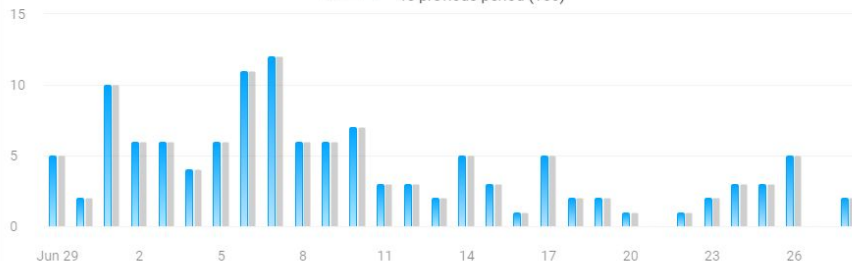
Last 30 days (Jun 29 - Jul 28)

Conversions

124

▼ 21%

vs previous period (156)





Improving the customer experience
through data and technology

DES QUESTIONS?



sales@smedia.io



www.smedia.io



Suite #338, 4246 Albert St
Regina, SK S4S 3R9

