



VOUS EN AVEZ ASSEZ DES AGENCES À L'EMPORTE-PIÈCE? IL EST TEMPS DE VOUS ADRESSER À STREAM



À PROPOS DE STREAM

Stream est une agence de publicité complète et totalement intégrée qui s'appuie sur la stratégie, l'expérience et la technologie.

Nous croyons en une approche intégrée qui favorise la communication avec, et entre chaque division, afin d'améliorer les résultats de nos efforts numériques. Cette stratégie harmonise tous les messages sur chaque média et chaque canal, mais nous permet aussi, en fin de compte, d'être plus stratégiques et transparents dans nos dépenses publicitaires, ce qui nous permet d'économiser de l'argent et d'être plus efficaces dans nos placements et nos dépenses publicitaires. Notre devise est « Faire l'ordinaire extraordinaire bien », et les membres de notre équipe vivent vraiment selon cette philosophie. Nos clients partenaires sont traités comme nos seuls clients avec un haut niveau de communication, une transparence absolue et une forte recherche commune d'indicateurs de rendement clés définis.

TARIFICATION

Référencement	18%
Recyclage de l'affichage publicitaire	18%
Publicité vidéo en ligne	18%
Publicités sur les réseaux sociaux	18%
Frais de plateforme de publicité sur les réseaux sociaux	\$379
Gestion des réseaux sociaux	\$950
Flux d'inventaire de la publicité dynamique sur les réseaux sociaux	\$549

SERVICES



Stratégie de marketing et de publicité numérique

Planifier et mettre en œuvre une stratégie intégrée (traditionnelle et numérique) spécifique au concessionnaire en utilisant des propositions de vente uniques.

Données sur le marché de première et de troisième parties, et objectifs individuels des concessionnaires.



Gestionnaire de compte dédié

Les concessionnaires se voient attribuer un gestionnaire de compte dédié qui est leur principal point de contact.



Plateforme d'établissement de rapports Adnomics

Accès à la plateforme exclusive d'établissement de rapports et d'analyse du fournisseur de l'industrie automobile, qui met en évidence les informations pertinentes pour le concessionnaire afin de rendre les données exploitables.



Marchandisage Web

Maintenance pratique de votre actif numérique le plus important, notamment des promotions et des incitatifs mensuels de merchandising, ainsi que les ajustements et les changements de routine des activités quotidiennes (personnel, horaires et nouvelles).



Référencement naturel (SEO)

Planification stratégique et mise en œuvre de mots clés et de requêtes de recherche pour aider les concessionnaires à obtenir des pages de premier plan afin de convertir les pistes en visiteurs et acheteurs sur le site Web.



Services créatifs

Services publicitaires créatifs, traditionnels et numériques. Pour aider les concessionnaires à donner vie à leur marque afin de cibler les acheteurs et d'augmenter les ventes.

Forfait de gestion de la réputation A	\$799
Gestion de la réputation	\$700
MyShowroom de FullThrottle	\$1,599
Forfait de référencement naturel A	\$2,200
Forfait de référencement naturel B	\$1,599
NitroLeads	\$599



Référencement payant

Offrir une approche entièrement personnalisée, pratique, à la pointe de la technologie, intégrée et structurée en équipe pour les campagnes et la stratégie de paiement par clic (PPC), y compris un accès direct à des spécialistes du PPC, qui optimisent activement les campagnes tout au long du mois et suivent les tendances pour fournir une campagne de PPC adaptée aux besoins d'une entreprise.



Publicité par affichage et vidéo

Création de graphiques et de contenus vidéo captivants et convertibles sur les plateformes de client comme les réseaux sociaux, les sites d'information et les pages Web afin d'attirer le public et d'attirer le trafic de détail vers l'entreprise.



Publicités sur les réseaux sociaux

Planifier et mettre en œuvre des campagnes publicitaires sur les plateformes de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn.



Gestion des réseaux sociaux

Programme de gestion étayé par les données des comptes de réseaux sociaux des concessionnaires sur des plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn, en mettant l'accent sur les comportements d'achat des utilisateurs, leur profession, leurs acquis scolaires et autres.



Gestion de la réputation

Maintien et gestion de l'image et en ligne et de la réputation d'un concessionnaire, y compris les commentaires, les critiques et les classements par étoiles sur divers sites et plateformes.



MyShowroom™ de FullThrottle

Accès à la plateforme numérique exclusive de la salle d'exposition du fournisseur, où un concessionnaire peut importer sa base de données clients pour offrir à sa clientèle un portefeuille virtuel de véhicules ainsi que des mises à jour personnalisées des véhicules afin d'accroître l'engagement entre le concessionnaire et ses clients.



NitroLeads

Un programme de récompenses dynamique qui peut attirer davantage de personnes dans votre salle d'exposition et accélérer les essais de conduite.