

Leadbox  + 



Services SEO

Être trouvé. Obtenir des conversions. Attirer des acheteurs.

Les services SEO de Leadbox utilisent un mélange de technologie, de marketing de contenu et de tactiques SEO éprouvées pour aider les moteurs de recherche à trouver et à organiser votre site web. Le résultat ? L'une des manières les plus rentables d'augmenter la qualité et le volume d'acheteurs de voitures organiques à haut taux de conversion sur le site web de votre concessionnaire.



Google My Business

Leadbox optimise et gère votre page Google My Business hyperlocale pour refléter précisément tous les aspects de votre entreprise, y compris les ventes, le service, les pièces détachées et plus encore.

Garder votre page Google My Business optimisée augmente votre visibilité dans votre région, montre à vos clients des informations utiles et pertinentes sur votre concessionnaire et aide les clients à trouver votre emplacement physique.

Optimisation technique du site web

Les moteurs de recherche sont axés sur l'organisation des données, alors facilitons-leur la catégorisation du contenu de votre site web et améliorons votre classement pour les mots-clés importants.

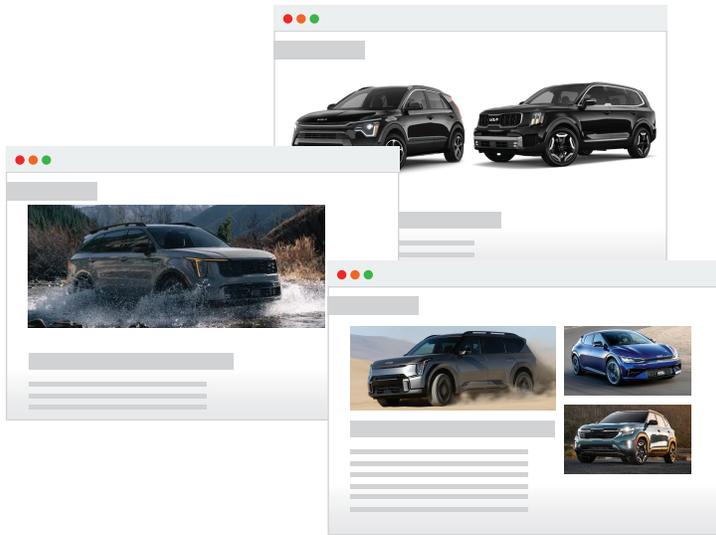
En optimisant votre site web d'un point de vue SEO technique, nous rendons les moteurs de recherche plus aptes à comprendre votre concessionnaire et les mots-clés pour lesquels vous souhaitez bien vous classer. Cela signifie qu'ils peuvent vous positionner plus haut pour les mots-clés importants, augmenter votre visibilité sur les marchés où vous vendez et accroître le trafic organique vers votre site web.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org/",
  "@type": "Car",
  "name": "2019 Ford F150 XLT",
  "image": "",
  "description": "2019 Ford F150 XLT extended cab",
  "brand": "Ford",
  "sku": "",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "url": "",
    "priceCurrency": "CAD",
    "price": "45999"
  }
}
```

Augmentation de l'autorité des liens

Leadbox augmente les liens vers votre concessionnaire provenant de sites web locaux pertinents et respectés pour accroître davantage la visibilité de votre concessionnaire auprès des acheteurs de voitures locaux.

Les moteurs de recherche utilisent les liens provenant de ces types de sites web pour aider à déterminer les classements des résultats. Plus ces types de sites web établissent de liens vers votre concessionnaire, plus votre site web sera bien classé par les moteurs de recherche.



Marketing de contenu

Le contenu est roi et les moteurs de recherche comme Google prospèrent avec du contenu nouveau, actuel et pertinent.

Les services SEO de Leadbox créeront du contenu pertinent pour votre concessionnaire afin de vous maintenir bien classé dans votre région locale.

Leadbox crée les types de contenu texte et vidéo suivants :

- Pages spécifiques aux modèles
- Pages de comparaison de véhicules
- Articles saisonniers
- Articles pérennes

Contenu uniquement

- Recherche de mots-clés
- Page de contenu
- 2 articles de blog par mois

750 \$ / mois

Durée minimale de 12 mois

SEO Base

- Recherche de mots-clés
- Pages de contenu
- 2 publications GBP par mois
- 2 articles de blog par mois
- Contenu sur les pages web clés (page d'accueil, pages SRP neuves et d'occasion, page de service, à propos de nous)
- SEO technique
- Analyse des concurrents (concessionnaires/marques)
- Rapports
- Recherche de mots-clés

1205 \$ / mois

Durée minimale de 12 mois

SEO Pro

- Recherche de mots-clés
- Pages de contenu
- 4 publications GBP par mois
- 3 articles de blog par mois
- Contenu sur les pages web clés (page d'accueil, pages SRP neuves et d'occasion, page de service, à propos de nous)
- SEO technique
- Analyse des concurrents (concessionnaires/marques)
- Rapports
- Recherche de mots-clés

1525 \$ / mois

Durée minimale de 12 mois

Langue supplémentaire

- Ajout d'une langue secondaire pour tout le contenu

**500 \$ (Contenu uniquement)
750 \$ (Base et Pro)**